

## **DIE PITCH-REVOLUTION**

Ich suche für eine mindestens dreistündige Talk-Format-Strecke mehrere TV-Produktionsfirmen, die eine große, tägliche Produktion stemmen können.

Ich mache allen TV-Sendern das Angebot, einen von mir organisierten Pitch dieser Firmen zu ordern (nach Bedarf mit kompletter Social Media-Einbindung). Je nach Wunsch jedes einzelnen Senders biete ich die passgenaue Ausrichtung der Formate und Hosts. Das Besondere und Revolutionäre dabei: Jede Firma pitcht zwar einzeln und sukzessive ihr besonderes Format, aber alles geschieht mit der Prämisse eines mindestens dreistündigen Talk 2.0-Blocks!

Der Sender, der als erstes zuschlägt, hat die größten Chancen auf die besten Hosts und die besten Formate!

Stärken wir mit einer Entscheidung PRO TALK gemeinsam die Gesellschaft. Bringen wir ihr wieder ein Stück Lebenshilfe, ein Stück Reflexion, ein Stück Mitsprache, ein Stück Demokratie, ein Stück notwendiger Diskussion und Miteinanders zurück. Geben wir den Menschen wieder eine Stimme und schenken wir ihnen dringend benötigte emotionale Anker!

## **TV-SENDER**

**Warum sollten Sie als TV-Sender diese Revolution starten und den Startschuss für eine zehn Jahre erfolgreiche Daily-Schiene setzen?**

- Sie können nicht genug neue und nachhaltige Sendergesichter haben!
- Sie freuen sich über Personalities, die alles moderieren können, das in den nächsten 20 Jahren zu moderieren ist. Über Menschen, die man nachts im Schlaf aufwecken darf, um ihnen zu sagen: „Heute Abend musst Du eine Live-Show moderieren. Der vorgesehene Host ist plötzlich krank geworden.“ Leute, die es können, weil sie es in hunderten täglichen Produktionen gelernt haben. Hosts, die für ihre Sender zu neuen Showgrößen werden und es der 90er- und 00er-Generation wie Bärbel Schäfer, wie Sonja Zietlow, wie Arabella Kiesbauer, wie Johannes B. Kerner, wie Jörg Pilawa, wie Oliver Geissen, wie Hans Meiser u.a. nachmachen. Hosts, die für ihre Sender zu neuen Showgrößen werden und es der 90er- und 00er-Generation wie Bärbel Schäfer, wie Sonja Zietlow, wie Arabella Kiesbauer, wie Johannes B. Kerner, wie Jörg Pilawa, wie Oliver Geissen, wie Hans Meiser u.a. nachmachen.
- Sie sind es leid ist, permanent aufs Neue den Nachmittag zu gestalten.
- Sie haben keine Lust auf den allmorgendlichen Schmerz schlechter Quoten.

- Sie sind happy über eine starke, nachhaltige, sichere und im Kostenrahmen produzierbare Nachmittagschiene.
- Sie präsentieren nach einem Jahrzehnt der Talk Show-Stagnation Ihrem Publikum ein klares Konzept für den Nachmittag.
- Sie erreichen mit diesen Formaten den perfekten Audience-Flow.
- Sie bieten Ihren Zuschauerinnen und Zuschauern eine mit Persönlichkeiten verbundene Verlässlichkeit und tragende Identifikationsmöglichkeit.
- Sie erreichen nach zehn Jahren nicht nur eine komplett Talk-unerfahrene, junge TV-Generation, sondern zusätzlich Social Media affine Menschen jeder Altersgruppe, die sich mit den jeweiligen Hosts identifizieren und Fans werden dürfen.
- Sie stärken die Gesellschaft, indem Sie endlich wieder ein Stück Lebenshilfe, ein Stück Reflexion, ein Stück Mitsprache, ein Stück Demokratie, ein Stück Meinungsfreiheit, ein Stück notwendiger Diskussion und gesellschaftlichen Miteinanders zurückbringen. Die damit verbundene soziale Einordnung schenkt den Menschen dringend benötigte emotionale Anker.
- Sie geben den Zuschauerinnen und Zuschauern wieder eine Stimme!

### **Der Weg zum Erfolg**

1. Rufen Sie mich unverbindlich an, bevor es ein anderer tut... Stellen Sie mir jede Frage, die Ihnen in den Sinn kommt. Lassen Sie sich auf das Abenteuer ein!
2. Auf Wunsch stelle ich Ihnen einen passgenauen Pitch nach Ihren Vorgaben zusammen.
3. Die Firmen präsentieren ihr Produkt einzeln, aber direkt nacheinander. Was und wen Sie gut finden, kaufen Sie wie bei jedem anderen Pitch. Ich berate neutral über den gesamten Prozess. Sie entscheiden, ob Sie die Angebote nutzen.

## **TV-PRODUKTIONSFIRMEN**

### **Welchen Benefit zieht eine TV-Produktionsfirma aus dem neuartigen Pitch?**

- Gemeinsamkeit macht stark! Wenn ein Produzent im Verbund mit z.B. drei anderen potenten Firmen eine komplette Nachmittagschiene anbietet, steigt die Chance auf den eigenen Erfolg einer täglichen Show.
- Die jüngere Vergangenheit bei RTL und RTL2 hat gezeigt, dass es zu wenig ist, einmal kurz eine Talk-Show zu verkaufen. Der Audience Flow klappt nicht gut. Im Verbund mit drei anderen steigen

die Erfolgchancen für das eigene Format unermesslich!

- Beauftragt ein Sender z.B. vier Shows des gleichen Genres, sollte er aus Erfolgsinteresse ein solches Großprojekt mindestens ein halbes Jahr durchhalten. Vielleicht hat er sogar früher Erfolg, aber das TV-Publikum liebt eine Stetigkeit, die sich gesichert erst nach einigen Monaten einstellen wird. Damit ist zumindest für eine gute Startphase die temporäre wirtschaftliche Produktionssicherheit gewährleistet.

### **Der Weg zum Erfolg**

1. Rufen Sie mich unverbindlich an und stellen Sie mir alle Fragen, die automatisch auftauchen. Teilen Sie die Gefühle, die meine Idee einer Pitch-Revolution bei Ihnen auslösen!
2. Wenn Sie möchten, unterstütze ich Sie mit all meiner Kompetenz diskret bei der Formatgestaltung. Egal, ob es sich um eine Eigenentwicklung, ein Lizenzformat oder eine meiner Formatentwicklungen handelt. Das gleiche gilt für die Suche von Moderatorinnen und Moderatoren. Ich gebe Ihnen Tipps für neue Gesichter, ich schätze Ihre Vorschläge ein.  
Es gibt ausdrücklich und zu garantiert 100% keinen Content-Flow zu anderen Firmen!
3. Im nächsten Step, stellt jede Produktionsfirma ihre Show im Rahmen eines großen Pitches alleine bei den Sendern vor, die sich auf Neues freuen.
4. Sind Sie erfolgreich, berate ich Sie sehr gerne auf allen Ebenen:  
Ich teile meine Erfahrung der Produktion tausender Talk-Shows. Ich weiß, wie man eine tägliche Produktion stemmt und welche exakten Bedingungen die Studio-Location braucht. Und wie die Redaktion aufgebaut sein sollte. Ich liebe es, die für die Show Zuständigen zu immer stärkeren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu machen. Mit mir haben Sie jemanden an Ihrer Seite, der hilft, Produktionsfehler zu minimieren und damit unnötige Geldausgaben zu vermeiden.

### **ÜBER MICH**

Medien waren schon immer meine Leidenschaft, egal ob Print oder Fernsehen, und dort sowohl Entertainment als auch Politik. Darum studierte ich nach meinem Zivildienst in Mainz Politikwissenschaft, Soziologie und Jura. Mein Traum als Abiturient war es noch, SPIEGEL-Redakteur zu werden. Doch dann kam das **ZDF** dazwischen: Als redaktioneller Mitarbeiter durfte ich für Michael Steinbrecher bei „Doppelpunkt“ Gäste recherchieren und Talkrunden zusammenstellen.

Mitte der 90er erhielt ich das Angebot von Hans Meisers Produktionsfirma *creativ*, „Bärbel Schäfer“ für **RTL** mit aufzubauen. Dann wechselte ich als Teamleiter zu „Birte Karalus“ und durfte einen damals recht unbekanntem Moderator, Oliver Geissen, für einen Talk pilotieren - und nach dem erwarteten Erfolg produzieren. Nach einem kurzen Ausflug zu **Pro7** als Redaktionsleiter für „Absolut Schlegl“ und diversen Pilotproduktionen für das Mainzer Mediaservicecenter RM kehrte ich als Redaktionsleiter/Head of Development zu Oliver Geissens neugegründeter RTL-Produktionsfirma **NorddeichTV** zurück nach Köln.



Dort produzierte ich als Chefredakteur zahlreiche Piloten, Daytime- und Abendshow-Formate, bevor ich mich 2013 als freier Executive Producer (u.a. für die ZDF-Live-Show von Carmen Nebel) und Development-Experte als **Der Pilotdoktor** selbständig machte.

Meine Leidenschaft für Bewegtbild und Talk teile ich mit meiner Leidenschaft für Musik, Schach, Fußball (1.FC Köln, Mainz 05 und Rot Weiss Essen) und natürlich für meine Familie mit zwei tollen Töchtern und meiner wunderbaren Frau!